

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

30 października 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



KE wypłaciła Polsce 1 mld euro na ochronę miejsc pracy

27 października br. KE wypłaciła 17 mld euro pożyczki – kwotę uzyskaną z pierwszej emisji obligacji społecznych – trzem państwom członkowskim: Włochom (10 mld euro), Hiszpanii (6 mld euro) i Polsce (1 mld euro). Pieniądze te mają wesprzeć ww. państwa w walce z bezrobociem. Po Włoszech i Hiszpanii, Polska jest największym beneficjentem programu SURE i w sumie ze środków tego instrumentu ma otrzymać 11,2 mld euro.

Źródło: pb.pl, 27.10.2020, [DGP](http://dgp.pl), 29.10.2020



Rządowa Antykryzysowa Tarcza Branżowa

Rząd zdecydował, że branże: gastronomiczna, rozrywkowa, fitness i sprzedaży detalicznej otrzymają dalsze wsparcie w ramach tzw. Tarczy 6.0, której wartość jest oceniana na ponad 1,8 mld zł. Przedsiębiorcy będą mogli liczyć m.in. na zwolnienie z ZUS-u i świadczenia postojowe za listopad, a także dotacje w wysokości 5 tys. zł. Szacuje się, że Tarcza Branżowa obejmie ok. 200 tys. firm oraz 372 tys. pracowników. Więcej informacji m.in. na stronie premier.pl.

Źródło: pulshr.pl, 26.10.2020; pb.pl, 27.10.2020; pb.pl, [DGP](http://dgp.pl), 28.10.2020



Polska skarży pakiet mobilności w Trybunale UE

26 października br. Polska złożyła skargę do Trybunału Sprawiedliwości UE na przepisy unijnego pakietu mobilności, domagając się, by sędziowie w Luksemburgu uznali część zawartych w nim rozwiązań za dyskryminujące. Wcześniej takie skargi złożyły: Litwa, Bułgaria, Rumunia, Węgry i Malta. Z nieoficjalnych informacji PAP wynika, że skargi są osobne, ale ww. państwa wydadzą wkrótce wspólne oświadczenie w tej sprawie. Przegłoszowany w lecie przez Parlament Europejski tzw. pakiet mobilności wprowadza wiele zmian niekorzystnych z punktu widzenia rynku transportu drogowego skarżących.

Źródło: pb.pl, 26.10.2020; [DGP](http://dgp.pl), 28.10.2020



2 mln zł ze środków UE na zwiększenie poziomu cyfryzacji firm

Rozstrzygnięto, zorganizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, konkurs "100 najlepszych projektów na zwiększenie poziomu cyfryzacji w firmie". Wpłynęło 486 wniosków, głównie od mikrofirm (82%). Poziom wszystkich nadesłanych projektów był bardzo wysoki. Oceniano m.in. czy dane rozwiązanie może stanowić wartościową praktykę dla innych przedsiębiorstw. Większość projektów była innowacją co najmniej na poziomie firmy. Nagrody ostatecznie przyznano 105 laureatom.

Źródło: [PARP](http://PARP.pl), pulshr.pl, 26.10.2020

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

Wartość aktywów (pasywów) badanych przedsiębiorstw niefinansowych na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła 3 243,3 mld zł (wzrost o 6,2% r/r), w tym 59,8% stanowiły aktywa trwałe, a 40,1% aktywa obrotowe. Przychody ogółem były wyższe o 5,2% od osiągniętych w 2018 r., a koszty ogółem o 5,5%. Wynik finansowy netto osiągnął poziom 135,3 mld zł (spadek o 2,8% w porównaniu z 2018 r.). Więcej na temat wyników finansowych przedsiębiorstw niefinansowych w 2019 r. na stronie [GUS](#).

Źródło: [GUS](#), 26.10.2020



Polskie firmy przeciwko zalewowi przesyłek z Chin

Rozpoczynająca się kampania Izby Gospodarki Elektronicznej ma na celu m.in. zwrócenie uwagi konsumentów na to, co i gdzie kupują. Liczba przesyłek, które przychodzą do Polski z Azji rośnie, i to mimo tego, że kupując u azjatyckich e-przedsiębiorców, europejscy konsumenci mają utrudnione dochodzenie swoich podstawowych praw, takich jak rękojmia za wady czy prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Powodem jest niska cena zamawianych towarów. Według raportu Europejskiego Trybunału Obrachunkowego jedynie od 35% towarów nabywanych na azjatyckich platformach zakupowych pobierany jest podatek VAT, przez co roczne straty na poziomie całej Unii Europejskiej szacowane są na kwotę od 2,6 do 3,8 mld euro. Z kolei z danych udostępnionych przez Krajową Administrację Skarbową, za okres od grudnia 2018 do listopada 2019 r., wynika, że do budżetu państwa trafiło z tego tytułu tylko 889 tys. zł, choć w tym czasie przez specjalnie utworzoną placówkę celno-pocztową w Lublinie przeszło 10,7 mln paczek, z czego 90% z Chin. Korzystna cena azjatyckich towarów wynika z nieszczelności systemu poboru podatku VAT oraz cła. W konsekwencji firmy i budżet ponoszą ogromne straty. Ekspansję Chińczyków ograniczyć może zmiana unijnego prawa, które obecnie zwalnia z cła przesyłki spoza UE o wartości do 150 euro. Od 1 lipca 2021 r. wejdą nowe przepisy. Zwolnienie z VAT przestanie obowiązywać wobec przesyłek spoza UE o wartości do 22 euro. A w przypadku przesyłek o wartości do 150 euro będzie zwolnienie z cła, ale nie z VAT.

Źródło: [biznes.wprost.pl](#), [wiadomoscihandlowe.pl](#), 26.10.2020, [wprost.pl](#), 27.10.2020



Gastronomia będzie odrabiać straty przez kilka lat

Z danych Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor i BIK wynika, że w pierwszy lockdown firmy gastronomiczne weszły z 647 mln zł zaległości. Badanie zrealizowane w drugiej połowie września br., na grupie 500 firm MSP pokazało, że zadłużenie tych podmiotów wzrosło do 695,6 mln zł (7,5% vs 3,7% dla ogółu firm). We wrześniowym badaniu 29% firm MSP z branży szacowało zdolność przetrwania kolejnej fali kryzysu na okres od jednego do trzech miesięcy. Maksimum pół roku dawało sobie 16% przedsiębiorstw. Z dostępnych danych GUS wynika, że w momencie pierwszego zamknięcia gospodarki działało ok. 70 tys. lokali gastronomicznych. Według szacunków branży po pierwszym

lockdownie z rynku zniknęło ok. 10% firm. Sytuacja stale się pogarsza. Z bankowych danych o transakcjach kartami płatniczymi wynika, że sprzedaż w restauracjach w pierwszej połowie października wyraźnie zaczęła spadać, coraz mocniej odstając od tzw. wzorca sezonowego. Zamknięcie barów i restauracji może rykoszetem uderzyć w producentów żywności i właścicieli galerii handlowych. Sama branża spożywcza szacuje, że średnio 25% jej produkcji idzie na potrzeby HoReCa, czyli hoteli, restauracji i cateringu. W ocenie KRD europejska branża będzie potrzebowała kilku lat, by powrócić do stanu sprzed pandemii. Analitycy zauważają, że osobną kwestią jest to, czy i w jakim czasie po zakończeniu pandemii sektor zdoła odbudować zaufanie klientów i wskazują, że covidowe obostrzenia mogą trwale zmienić nawyki konsumenckie.

Źródło: [DGP](#), 26.10.2020, [wgospodarce.pl](#), 26.10.2020, [pb.pl](#), [DGP](#), 27.10.2020

Innowacyjność



Bez technologii nie pokonamy pandemii

Tegoroczny raport Fundacji Digital Poland: „Technologia w służbie społeczeństwu. Czy Polacy zostaną społeczeństwem 5.0?” badał poziom technologicznej dojrzałości Polaków. Respondenci dostrzegają liczne pozytywne przykłady stosowania nowych technologii w walce z epidemią – drony transportujące przesyłki medyczne, aplikacje śledzące kontakty osób zarażonych, kluczową rolę AI przy szukaniu szczepionki przeciwko COVID-19 – i pozytywnie je oceniają, szczególnie w medycynie (92%). Odnotowany w badaniu spadek technoentuzjastów (z 40 do 26%) przypisać można m.in. doświadczeniom ze zdalnym nauczaniem oraz teleporadami medycznymi – tych dwóch obszarów Polacy nie chcą „robotyzować” ani „automatyzować”. Badanie przeprowadzono na przełomie lipca i sierpnia br., na próbie 1000 dorosłych Polaków.

Źródło: [businessinsider](#), 24.10.2020



Co druga firma narażona na wyciek

Większość incydentów związanych z naruszeniem ochrony danych osobowych wynika z błędów ludzkich, a nie działań hakerów – potwierdza to najnowszy raport Związku Firm Ochrony Danych Osobowych (ZFODO). Z badania ZFODO wynika, że 68% incydentów ma źródła wewnętrzne, najczęściej chodzi o niefrasobliwość pracowników, a tylko 20% stanowią działania zewnętrzne (firm, którym powierzono przetwarzanie danych, hakerów, byłych pracowników). Najbardziej narażona jest branża handlu internetowego (26% incydentów), przemysłowa (13%) i finansowo-ubezpieczeniowa (8%). Do tych danych trzeba jednak podchodzić z dystansem, bo mogą one wynikać choćby z tego, że akurat takie firmy najczęściej korzystają z usług doradców od ochrony danych. Jeśli chodzi o e-sklepy, to skala naruszeń może wiązać się z ilością przetwarzanych przez nie danych. Badanie przeprowadzono wśród 454 przedsiębiorstw i instytucji publicznych obsługiwanych przez członków ZFODO, w okresie od maja 2019 do maja 2020 r.

Źródło: [DGP](#), 26.10.2020



Promocje organizowane bez narzędzi cyfrowych są mniej efektywne

Co trzecia firma handlowa organizując akcje promocyjne nie korzysta z dobrodziejstw cyfryzacji, przez co osiąga zyski niższe nawet o 18% oraz o 21% mniejszą rentowność – wynika z badania przeprowadzonego przez SAS Polska i Movens Capital, które objęło przedstawicieli 30 największych sieci handlowych w Polsce. Większość respondentów przyznała, że w kampanie angażowanych jest zbyt wiele osób. Według ekspertów z Movens Capital wdrożenie systemów optymalizacji i zarządzania danymi pozwoli uniknąć od 40 do 60% strat ponoszonych w wyniku nieefektywnych promocji. To dużo, bo wydatki na promocje w polskich firmach pochłaniają nawet 30% przychodów ze sprzedaży. Wyniki badania ujęte w raporcie „Optymalizacja i zarządzanie promocją w branży handlowej w Polsce” dowodzą, że polscy detaliści wciąż podchodzą z rezerwą do innowacyjnych rozwiązań – 46% respondentów tylko o nich „na razie myśli”.

Źródło: wiadomoscihandlowe.pl, pulshr.pl, 28.10.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Rozwój kompetencji dorosłych Polaków

Wyniki badań – prowadzonych w 2019 r. wśród dorosłych Polaków i instytucji należących do sektora szkoleniowo-rozwojowego – potwierdzają, że dorośli Polacy są bardzo aktywni w rozwijaniu swoich kompetencji (80% je rozwija), najczęściej w sposób nieformalny (70%). W procesie tym wzrasta rola nowoczesnych technologii – ponad połowa Polaków wykorzystuje do nauki Internet. Podmioty świadczące usługi rozwojowe raczej dostosowują się do potrzeb klienta niż kreują zapotrzebowanie. Co ciekawe, w 2019 r. tylko 6% usług rozwojowych świadczonych było w formie zdalnej. Rok 2020 pewnie to zmieni. Raport „Rozwój kompetencji – uczenie się dorosłych i sektor rozwojowy” powstał w ramach projektu Bilans Kapitału Ludzkiego realizowanego przez PARP we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim.

Źródło: PARP, 22.10.2020



PIE: ok. 80 proc. osób zmieniłoby pracę z powodu niskiego wynagrodzenia

Według raportu „Od kultury do dobrobytu. Co o kulturze organizacyjnej i klimacie miejsc pracy sądzą pracownicy zatrudnieni w Polsce?”, 83,5% polskich pracowników zmieniłoby pracę z powodu zbyt niskiego wynagrodzenia, 46,5% badanych rozważa zmianę zawodu, a przeszło 60% – profil nauki, gdyby mogło cofnąć czas. Jednocześnie 53,9% deklaruje, że poświęciłoby czas na obowiązki służbowe, nawet gdyby nie musieli pracować. Na motywacje pozafinansowe częściej wskazują kobiety (58,4% vs. 48,9 mężczyzn), pracujący poniżej 24. r.ż., a pod względem zajmowanego stanowiska: kierownicy. Pracujący w Polsce umiarkowanie pozytywnie (59,41 na 100 pkt.) oceniają funkcjonujący model klimatu i kultury organizacyjnej w swoich miejscach zatrudnienia. Model kultury organizacyjnej najbardziej krytycznie oceniają pracownicy w wieku 35-44 lata. Badanie przeprowadzono na próbie 1000 dorosłych osób wykonujących odpłatną pracę najemną.

Źródło: pb.pl, 28.10.2020